

# 中国跨境电商动态

2017年第10期（总第14期）

上海跨境电子商务行业协会编

2017年10月10日

## 本期目录

<b>【领导指示】</b> .....	3
◇ 李克强：新建跨境电商试验区，监管过度期延长一年.....	3
◇ 尚玉英：上海加快推进商务创新发展.....	4
<b>【行业公告】</b> .....	5
◇ 我国跨境电商发展的预期和建议.....	5
◇ 商务部发布首个“新零售”报告.....	6
◇ [专家解读]金砖国家电子商务发展现状 .....	7
<b>【行业资讯】</b> .....	10
◇ 前8个月我国外贸增长17.1% .....	10
◇ 中国电子商务上半年交易额达13.35万亿元 .....	10
◇ 国务院发文在更多自贸区推进“证照分离”改革.....	10
◇ 跨境电商监管过渡期延长的三方面考虑 .....	11
◇ 《电子商务法》将明确售假责任 .....	11
◇ “一带一路”技术贸易措施企业服务中心在沪揭牌 .....	11
◇ 市食药监局和浦东新区政府签署战略合作协议聚焦自贸区建设 .....	12
◇ 俄罗斯拟对速卖通等跨境电商征15.25%增值税 .....	12
<b>【试点关注】</b> .....	12
◇ 上海：前8月上海累计实现外贸进出口总额2.09万亿.....	12
◇ 杭州：8月杭州外贸进出口总值创年内新高.....	13
◇ 宁波：前8个月宁波进出口近五千亿元.....	13
◇ 广州：前8月广州外贸进出口保持较快增长.....	13
◇ 郑州：前8月郑州外贸值251.64亿元.....	14
◇ 重庆：重庆市8月份外贸进出口增长11.7% .....	14
◇ 苏州：前8月苏州进出口增17.8% .....	14

◇ 福州：1 至 8 月福建省外贸进出口同比增长 13.8% .....	15
<b>【协会动态】</b> .....	<b>15</b>
◇ 协会顺利召开“菁英私享会” .....	15
◇ 协会赴杭州开展跨境电商调研工作 .....	15
◇ 协会参加鄂尔多斯空港物流园区长三角地区专题招商推介会 .....	16
◇ 上海、新疆、澳洲文化交流发布会成功举办 .....	16
◇ 协会代表参加洋山跨境电商研讨会 .....	16
◇ “西北物流园区保税物流中心查验系统”项目顺利完成验收 .....	17
◇ 宝付荣获中国大宗交易最佳支付解决方案奖 .....	17
<b>【会员心声】</b> .....	<b>17</b>
◇ 跨境支付企业对跨境电商发展的建议 .....	17
<b>【企业专访】</b> .....	<b>18</b>
◇ 寻汇：全球支付和汇率管理专家 .....	18
<b>【出口新星】</b> .....	<b>19</b>
◇ 面向新生代的企业转型之路 .....	19
<b>【活动推广】</b> .....	<b>21</b>
◇ 协会举办中日企业跨境电商政策说明会 .....	21
◇ 协会举办卢森堡跨境电商物流交流研讨会 .....	21
◇ 协会主办出口跨境电商培训 .....	21
◇ 协会协办日本跨境电商研修之旅 .....	22



获取更多资讯

请扫二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 李克强：新建跨境电商试验区，监管过度期延长一年

国务院总理李克强 9 月 20 日主持召开国务院常务会议,部署进一步促进扩大就业,更好满足人民群众劳动有岗位收入有来源的需求;确定深入推进跨境电子商务综合试验区建设的措施,加快业态创新提高外贸便利度和竞争力。

会议决定,将跨境电商零售进口监管过渡期政策再延长一年至 2018 年底,并加快完善相关制度。同时指出,以跨境电商发展为突破口,推动国际贸易自由化、便利化和业态创新,对加快转变外贸发展方式、增强综合竞争力具有重要意义。国务院批准设立跨境电子商务综合试验区两年多来,相关地区在技术标准、业务流程、监管模式等方面先行先试,形成了一系列好经验、好做法,综合试验区进出口规模快速增长。下一步,一要在全国复制推广跨境电商线上综合服务和线下产业园区“两平台”及信息共享、金融服务、智能物流、风险防控等监管和服务“六体系”等成熟做法,积极探索新经验,在制定跨境电商国际标准中发挥更大作用。二要再选择一批基础条件好、发展潜力大的城市建设新的综合试验区,推动跨境电商在更大范围发展。三要围绕推动“一带一路”建设,着力打造互联互通、智能化的新型外贸基础设施,鼓励建设覆盖重要国别、重点市场的海外仓,加强物流网络等配套服务体系建设。四要按照包容审慎有效的要求加大监管创新,促进各综合试验区线上综合服务平台对接,实现信息互换、监管互认、执法互助。推动建立针对跨境电商的交易风险防范和消费者权益保障机制,大力打击假冒伪劣等违法行为。

## 尚玉英：上海加快推进商务创新发展

9月20日，上海商务系统党员干部认真学习“习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话”，坚决贯彻习近平总书记在重要讲话精神，提出的一系列具有很强思想性、战略性、前瞻性、指导性的重要思想、重要观点、重大判断、重大举措，切实增强“四个意识”，加快推进上海国际贸易中心建设。

一是以上海自贸试验区建设为引领，推动贸易投资制度创新。对标高标准的国际通行规则，上海在金融服务、电信、互联网等专业服务业和先进制造业领域形成一批扩大开放的具体措施，形成内外资一致的市场准入制度；深化跨境服务贸易负面清单管理模式，拓展对外文化贸易，推进中医药服务贸易发展；推进数据协调与简化，高标准建设国际贸易“单一窗口”。

二是以供给侧结构性改革为主线，深化内贸流通改革创新。优化消费供给，加快建设上海国际消费城市，提升品牌集聚度、消费贡献度、消费创新度、时尚引领度、消费便利度；大力推进供应链体系建设，率先打造智慧供应链示范城市；加快实施生活性服务业提质工程，推动生活性服务业精细化、高品质发展。

三是以服务国家“一带一路”建设为抓手，加快构建开放型经济新体制。聚焦贸易畅通，搭建制度创新平台、国家会展平台、贸易便利化平台等一系列功能性平台；实施外贸“四个100”专项行动，重点服务百家外贸企业、百个自主出口品牌和百家新贸易企业，切实解决百个实际问题，推动外贸调结构、转动力；加大招商引资力度，推进双向投资提质增效；充分发挥上海国际影响力大、经济基础好、贸易功能强等优势，配合国家办好中国国际进口博览会。

## 【行业公告】

### 我国跨境电商发展的预期和建议

9月20日，国务院总理李克强在国务院常务会议上指出，自批准设立跨境电商电子商务综合试验区两年多来，实验区出口规模快速增长，在跨境电子商务交易、支付、物流、通关、退税、结汇等环节的技术标准、业务流程、监管模式和信息化建设等方面先行先试，通过制度创新、管理创新、服务创新和协同发展，破解跨境电子商务发展中的深层次矛盾和体制性难题，打造跨境电子商务完整的产业链和生态链，逐步形成一套适应和引领全球跨境电子商务发展的管理制度和规则，为推动全国跨境电子商务健康发展提供可复制、可推广的经验。

目前，我国已成为全球规模最大、增长最快的电子商务市场，其中跨境电商发展速度和规模着实亮眼。特别是在“一带一路”的大背景下，中国大批互联网企业走出国门，在世界范围内展开业务。

据商务部预测，2018年我国跨境电商进出口总体交易规模将达到8.8万亿元。今年上半年，我国13个跨境电商综合试验区跨境电商进出口的规模超过1000亿元人民币，同比增长1倍以上；跨境电商进出口已经成为我国外贸发展新的增长点。还有研究机构公布分析报告显示，去年我国进出口跨境电商（含零售及B2B）整体交易规模达到6.3万亿元。

在跨境电子商务模式下，传统贸易中一些重要的中间环节被弱化甚至替代，中小微企业进入国际贸易的门槛和进出口成本明显减低，企业能够得到快速成长。对于我国整个对外贸易市场而言，推进跨境电商建设，将有利于降低交易成本，改变价值链格局。

此外，跨境电商企业必须提高产品质量、建立自己品牌，才能有效应对经营风险，仅靠低价倾销建立不起优势，由于政策红利即将消失，国内跨境电商出口商必须深度整合供应链巩固成本优势基础上，提高产品质量，并形成品牌。

## 商务部发布首个“新零售”报告

9月11日，商务部流通产业促进中心发布《走进零售新时代——深度解读新零售》报告，报告共分五个部分，分析了新零售产生的背景，诠释其内涵，阐述其特点，解析其意义，并提出促进新零售健康发展的对策建议。

报告指出，新零售产生是“双升驱动”的结果，技术升级为新零售提供发动机，消费升级为新零售增强牵引力。新零售本质内涵并未改变，依然是充当了商业中介，促进交易的“双向契合”，其根本目的是更有效率地解决供需困境，更有效率地实现交易，更大程度地满足消费需求，提供更好的产品、有竞争力的价格、优质的服务。在技术变革和需求变革共同驱动下，新零售对零售业进行了全要素、多维度、系统化的创新与变革，实现了交易活动中的商业关系、利益关系、组织方式、经营形态、零售产出以及经营理念等多方面的变革。

报告总结了新零售的“五新”特点：一是零售主体从经销者转变为整条产业链的组织者和服务者；二是零售商的产出具有新的内容，强化多场景购物体验，提供消费数据服务；三是出现了复合型、集合型、满足即时购买需求的经营形态；四是构建了零售商、供应商、消费者之间一体化的社群关系；五是重构商业主体的价值排序，为消费者创造价值成为零售经营的出发点和落脚点。

报告认为，新零售成为了流通革命的排头兵，构建了和谐的商业生态，引发了生产方式的变革，促进了消费转型升级，推动了社会经济的发展，在践行供给侧结构性改革、“互联网+流通”行动计划、实体零售转型升级等国家政策方面进行积极有益探索，在“稳增长，调结构，促消费，惠民生”中发挥了重要作用。

报告最后建议：新零售是我国零售业多年创新积累后降生的新生命，其着眼点是全球商业在互联网和大数据时代的未来图谱。在电商平台带动下，经历了一段时间的快速成长，目前已初具全球竞争优势。未来要小心呵护，保障其健康成长，在前进的道路上走得更稳、更远。

## [专家解读]

### 金砖国家电子商务发展现状

#### ——阿里研究院主任 欧阳澄

电子商务已经成为金砖国家最具活力的经济活动之一。中国是全球最大网络零售市场，拥有 4.7 亿网络购物用户。俄罗斯跨境电商发展突飞猛进，成为其电子商务发展的重要驱动力量。印度拥有类似于中国的人口红利，潜力巨大，过去七年网络零售市场规模年复合增长率达到 39%。巴西是拉丁美洲最大的电商市场，网购使用率 43%。南非电子商务虽然还在起步阶段，但在加速发展。

#### 一、中国：全球最大的网络零售市场

中国网民数量列全球首位，达到 7.3 亿。中国是全球最大网络零售市场，拥有 4.7 亿网络购物用户，网民的网购使用率达到 63.8%。电子商务在中国实现了长足的发展，增长潜力依然巨大。2016 年中国电子商务交易额（含 B2B 及

网络零售) 达 26.1 万亿元人民币 (约合 3.9 万亿美元), 同比增长 19.8%。

其中, 网络零售额 51556 亿元 (约合 7762 亿美元), 比上年增长 26.2%, 实物商品网络零售额 41944 亿元 (约合 6315 亿美元), 增长 25.6%, 占社会消费品零售总额的比重达到了 12.6%。

2016 年, 中国跨境电商零售进口规模继续高速增长, 达到 4150 亿元 (约合 625 亿美元), 同比增长 67.3%。跨境电商交易规模 (含 B2B 及网络零售) 达到 6 万亿元 (约合 9033 亿美元), 同比增长 25%, 占中国进出口总额的比重从 2015 年的 19.5% 上升到 24.7%。

## 二、俄罗斯：跨境电商突飞猛进

俄罗斯是欧洲互联网用户最多的国家, 有超过 1 亿的网民, 2016 年互联网普及率达到 71.3%, 是金砖五国中互联网普及率最高的国家。2016 年, 俄罗斯网购人数超过 4000 万, 网购使用率达到 41.2%。

2016 年, 俄罗斯网络零售业务增长显著, 网络零售额达到 430 亿美元, 按卢布计算较 2015 年增长 19%, 其中实物销售额为 120 亿美元, 占网络零售总额的 28%。俄罗斯的网络零售占零售市场总额的比重仅有 1.3%, 俄罗斯的网络零售还有相当大的增长空间。

## 三、印度：人口大国，潜力巨大

2016 年印度网民达到 4.6 亿, 超过美国成为仅次于中国的全球第二大互联网市场。2016 年印度网购用户数超过 1.3 亿, 网民的网购使用率上升至 28%, 但相比中国 63.5% 的网购使用率, 仍有相当大的上升空间。



2009 年印度网络零售市场规模仅为 38 亿美元，到 2016 年快速发展到约 380 亿美元，年复合增长率达到 39%。数据显示，印度跨境网购成交额的 58.4% 是通过智能手机等移动设备完成的，这一占比高于俄罗斯（51.8%）、南非（51.4%）和巴西（36.3%）。与其他金砖国家相比，印度电商发展更加依赖移动通信和移动终端的普及。

#### 四、巴西：网络购物高度普及

拉丁美洲是亚太地区之外，发展最快的电商市场，而巴西则是拉丁美洲最大的电商市场。巴西人口超过 2 亿，互联网用户近 1.4 亿，接近人口总数的 70%，网民数量排在全球第四位。巴西网购用户为 6050 万，网民的网购使用率为 43%。

巴西在拉丁美洲拥有最大的跨境电子商务消费市场，占到拉丁美洲总量的 42%。2016 年巴西消费者在跨境电商平台上共支出 43 亿美元，比 2015 年增长了 17%，有 54% 的巴西网购用户会从其他国家跨境电商平台购物。

#### 五、南非：起步阶段，加速发展

南非是非洲最发达的国家之一，拥有 5500 万人口，网民 2858 万，网民渗透率达到 52%，网民渗透率处于非洲领先水平。网购用户 1710 万，仅次于尼日利亚，排在非洲第二位，网购使用率 59.8%。

南非电商处于初级发展阶段，目前规模较小，但近年来有加速发展的趋势。2016 年南非网络零售规模达 23.3 亿美元，较 2015 年同比增长 14.2%。2016 年南非跨境电商进口零售额约为 6.8 亿美元，比 2015 年增长 27.5%，预计 2017 年将超过 9 亿美元。

## **【行业资讯】：**

### **前 8 个月我国外贸增长 17.1%**

据海关总署 9 月 11 日统计,今年前 8 个月,我国货物贸易进出口总值 17.83 万亿元人民币,同比去年期增长 17.1%。其中,出口 9.85 万亿元,增长 13%;进口 7.98 万亿元,增长 22.5%。8 月份,我国进出口总值 2.41 万亿元,增长 10.1%。其中,出口 1.35 万亿元,增长 6.9%;进口 1.06 万亿元,增长 14.4%。

### **中国电子商务上半年交易额达 13.35 万亿元**

据 9 月 13 日发布的《2017 年（上）中国电子商务市场数据监测报告》显示,2017 上半年中国电子商务交易额 13.35 万亿元,同比增长 27.1%。网络零售交易额 3.1 万亿元,同比增长 34.8%。其中,跨境网购交易规模达 8624 亿元,同比增长 66.3%。此外,B2B 市场交易额 9.8 万亿元,同比增长 24%;生活服务电商交易额 0.45 万亿元,同比增长 27.95%。

### **国务院发文在更多自贸区推进“证照分离”改革**

9 月 28 日,经李克强总理签批,国务院发布《国务院关于在更大范围推进“证照分离”改革试点工作的意见》(以下简称《意见》)。《意见》明确,在天津、辽宁、浙江、福建、河南、湖北、广东、重庆、四川、陕西 10 个自贸试验区,复制推广上海市浦东新区“证照分离”改革试点成熟做法。

## 跨境电商监管过渡期延长的三方面考虑

商务部发言人在9月21日的例行新闻发布会上表示,中国将跨境电商零售进口监管的过渡期政策再延长一年至2018年年底,主要出于以下三方面考虑:

一是跨境电商零售进口增加了中国市场的有效供给,推动供给侧结构性改革,促进了国内消费升级;二是缩小了进口消费品境内外价差,吸引了境外消费回流,满足了消费者多元化的消费需求;三是目前跨境电商零售进口规模较小,保持政策环境的连续稳定有利于更好地总结行业的特点和发展的趋势,完善相关的制度。

## 《电子商务法》将明确售假责任

9月29日,在商务部召开的《中国知识产权保护与营商环境新进展报告》专题新闻发布会上,商务部条法司副司长陈福利针对线上电子商务平台应对销售假冒伪劣商品应承担的责任进行明确,《电子商务法》目前已完成全国人大一读,平台责任的分担问题是其中一项重要内容。

## “一带一路”技术贸易措施企业服务中心在沪揭牌

9月14日,上海自贸试验区“一带一路”技术贸易措施企业服务中心在沪揭牌,国家质检总局标准与技术法规研究中心、发展与研究中心与上海自贸区管委会签署“一带一路”技术贸易措施工作合作备忘录。

## 市食药监局和浦东新区政府签署战略合作协议聚焦自贸区建设

9月13日，上海市食品药品监督管理局与浦东新区人民政府签署食品药品安全战略合作协议。协议将聚焦准入改革，全力支持自贸区改革和科创中心建设，在推动药品上市许可持有人制度试点工作、率先开展医疗器械注册人制度改革试点工作、深化“证照分离”改革试点工作、深入推进首次进口非特殊用途化妆品备案改革试点工作、提升审评核查和技术支撑保障能力等方面开展深入合作，并进一步推进上海自贸试验区改革和张江科学城市建设。

## 俄罗斯拟对速卖通等跨境电商征 15.25% 增值税

9月15日报道，俄罗斯政府考虑对俄罗斯互联网公司的外国竞争企业征税，这些企业包括速卖通、Amazon 和 eBay 等。修正案建议对境外电商启动增值税支付机制，即应征税最终价格 15.25% 的增值税。对未缴纳增值税的电商，关闭其销售页面。据统计，2017 年上半年跨境电商销售额增幅达 34%，预计全年，跨境电商将占俄罗斯电商的 37%，达 4200 亿卢布（超过 70 亿美元）。

### 【试点关注】

## 上海：前 8 月上海累计实现外贸进出口总额 2.09 万亿

据上海市商务委发布的统计数据显示，今年前 8 月，上海市累计实现外贸进出口总额 20885.07 亿元，同比增长 16.2%。8 月份，上海实现外贸进出口总额 2732.68 亿元，同比增长 9.3%。其中，出口 1126.12 亿元，增长 5.4%；进口 1606.56 亿元，增长 12.2%。

## 杭州：8月杭州外贸进出口总值创年内新高

9月18日从杭州海关获悉，今年1-8月，杭州市实现进出口总值3307.0亿元，增长11.9%；其中出口2252.6亿元，增长1.3%；进口1054.4亿元，增长43.7%。8月，全市实现进出口总值448.1亿元，创年内单月新高，同比增长0.8%；其中出口311.5亿元，下降10.1%；进口136.6亿元，增长39.6%。

## 宁波：前8个月宁波进出口近五千亿元

据宁波海关9月15日发布的统计数据显示，今年1至8月，宁波市进出口总额达4920.2亿元，与去年同期相比增长22.8%。其中，进口1635.6亿元，增长40%，出口3284.6亿元，增长15.7%，累计实现贸易顺差1649亿元。其中，对欧盟进出口1037.5亿元，增长16.2%；对美国进出口888.1亿元，增长21.8%；对东盟进出口413.2亿元，增长23%。

## 广州：前8月广州外贸进出口保持较快增长

9月28日消息，1-8月，广州完成进出口总值6535.82亿元，同比增长20.7%，增速高于全国的17.1%。其中，出口总值3995.02亿元，进口总值2540.80亿元，分别增长20.5%和21.1%。此外，广东全省外贸总额为4.29万亿元，比去年同期增长11.2%，其中对其他金砖国家进出口2170.6亿元，同比增长29%，保持着强劲的增长态势。

## **郑州：前 8 月郑州外贸值 251.64 亿元**

据郑州海关统计，今年前 8 个月，郑州市外贸总值为 251.64 亿元，增长 8.6%，其中出口额为 149.03 亿元，增长 18.2%。8 月当月外贸总值为 32.13 亿元，其中出口额为 16.06 亿元，增长 3.4%。同时，河南前 8 个月外贸总值为 2745.9 亿元，与去年同期相比增长 12%。其中出口 1655.8 亿元，进口 1090.1 亿元。8 月份当月出口 161.1 亿元，同比增长 2%。全省出口连续 13 个月同比保持增长。

## **重庆：重庆市 8 月份外贸进出口增长 11.7%**

据重庆海关 9 月 14 日消息，今年前 8 个月，重庆共实现外贸进出口 2802.5 亿元，同比增长 5.9%。其中，8 月外贸进出口 397.5 亿元，同比增长 11.7%，高于同期全国增幅 1.6 个百分点。其中，对美国、欧盟、东盟分别实现进出口 532.9 亿元、514.7 亿元、468.2 亿元，分别增长 16.7%、15.1%、2.4%，三者合计占同期全市外贸总值的 54.1%。

## **苏州：前 8 月苏州进出口增 17.8%**

9 月 15 日消息，今年 1 至 8 月，苏州实现进出口总值 1.4 万亿元人民币，同比增长 17.8%，其中出口 8025 亿元，同比增长 15.2%；进口 5645.3 亿元，同比增长 21.7%。8 月当月，全市进出口总值 1935.3 亿元人民币，同比增长 15.1%。

## **福州：1至8月福建省外贸进出口同比增长13.8%**

10月7日消息，今年1至8月福建省外贸进出口7689.1亿元，同比增长13.8%。其中，进口2932.4亿元，增长31.9%，高出全国平均水平9.4个百分点；出口4756.7亿元，同比增长5%。其中，8月全省单月进出口1046.5亿元，再创年内新高。

### **【协会动态】**

#### **协会顺利召开“菁英私享会”**

9月11日下午，由上海跨境电商行业协会主办的“菁英私享会”在浦江饭店顺利召开。此次活动以加强副会长单位及协会部分会员之间的沟通交流，促进行业内信息资源共享为目的，加深协会成员之间的友谊，增进协会这个大家庭的凝聚力。协会会长单位东航物流和所有副会长单位以及部分理事单位和会员单位代表出席了此次活动。

#### **协会赴杭州开展跨境电商调研工作**

9月19日，上海跨境电子商务行业协会以及上海自贸区管委会保税区管理局洋山办、上海洋山出入境检验检疫局、上海自贸区联合发展有限公司、上海跨境电商公共服务有限公司组成调研小组，共赴杭州开展跨境电商调研工作，交流学习双方在促进跨境电商发展方面的经验和看法。

## **协会参加鄂尔多斯空港物流园区长三角地区专题招商推介会**

9月25日下午，鄂尔多斯空港物流园区长三角地区专题招商推介会在上海圆满举办，上海跨境电子商务行业协会应邀参加。协会致力于帮助跨境电商企业保持稳定发展，努力实现全国跨境电商贸易量稳定增长。鄂尔多斯地处河套地区，紧邻丝绸之路经济带的起点，有着发展跨境电商的优越条件。协会希望能够帮助两地在跨境电商领域创造更多的合作机会，实现互通共赢。

## **上海、新疆、澳洲文化交流发布会成功举办**

9月28日上午，由澳中商业峰会主办的上海、新疆、澳洲文化交流发布会在上海大世界成功举办。此次会议为中澳两国在民间经济、文化领域的合作交流提供了重要平台，此次发布会具体介绍了“一带一路华商合作发展论坛”及纪念中澳建交45周年活动的筹备情况。协会负责人、上海市电子商务促进中心主任、上海物流企业家协会会长等受邀出席会议。

## **协会代表参加洋山跨境电商研讨会**

9月28日下午，由洋山检验检疫局举办的跨境电商政策研讨会于洋山保税港区顺利召开，协会负责人应邀参加会议。此次会议以总结前段时间赴杭州等地开展跨境电商调研工作的经验为目的，为促进洋山自贸区跨境电商产业的发展，针对洋山跨境电商所出现的问题，做好检验检疫政策的研究工作并提出有建设性的规划方案，使洋山的跨境电商可以得到更快、更好的发展。



## “西北物流园区保税物流中心查验系统”项目顺利完成验收

2017年9月14日，上海西北物流园区保税物流中心与上海美华系统有限公司双方项目负责人共同组织召开“西北物流园区保税物流中心查验系统”项目验收会议。该项目于2017年2月份正式立项，历时7个月的开发、测试与联调，9月份完成验收，目前该系统已上线并稳定运行。

## 宝付荣获中国大宗交易最佳支付解决方案奖

9月26日-27日，由EFEC拓令会展集团主办的第八届中国物流与供应链金融峰会在上海举行，国内领先的第三方支付企业、漫道金服旗下子公司——宝付，凭借优质的服务与完善的产品线荣获“2017年中国大宗交易最佳支付解决方案奖”。

### 【会员心声】

## 跨境支付企业对跨境电商发展的建议

以下内容为部分跨境支付企业对跨境电子商务行业发展提出的希望和建议：

### 1. 建议构建国内跨境支付风控服务共享能力

目前支付机构对于境外自然人和境外企业的甄别能力存在一定局限性，建议央行或支付清算协会牵头，联合海关、公安、边检等政府部门和银行、征信公司等商业机构，提供跨境支付共享黑名单，提高对境外个人、企业用户信息的识别认证能力，进一步提升支付机构实现KYC(即充分了解你的客户)的渠道和效率。

### 2. 优化跨境支付业务的银行受理环境

目前部分银行对支付机构跨境业务支持力度不够：系统稳定性、服务水平有

待提高；政策口径不统一，频繁发生改变；且仅支持支付机构通过线上方式完成跨境支付，不支持银行柜台受理。这些问题都会在一定程度上影响支付机构开展跨境业务，也影响了支付机构客户的使用体验。建议监管机构在银行与支付机构的跨境业务合作方面，提出标准化规范要求，提高银行的重视程度，为支付机构进一步拓展跨境业务提供强有力的保障。

### **3.建议允许更多支付机构参与关税支付**

支付机构拓展跨境业务，往往会涉及国内海关报关和关税支付。目前国内仅有极少数几家支付机构有权提供海关关税支付服务，建议央行与海关等机构共同研究放开关税支付市场的可行性，允许更多支付机构参与关税支付，构建公平的市场环境。

## **【企业专访】**

### **寻汇：全球支付和汇率管理专家**

寻汇针对中小企业在外贸和跨境收付款业务中面临的难点，以最优汇率结合全球支付，满足中小企业对金融服务的需求。

寻汇核心产品是全球支付与外汇交易引擎，其类似于一个外汇价格极好的跨境支付工具，为跨境中小企业提供快捷便宜的支付通道和最优换汇。同时寻汇严格遵照合规及反洗钱要求，为企业客户开通线上账户进行电子化交易。该产品于2017年2月正式投入市场。上线几个月时间，产品单月交易量便达到数千万美元，且已获得诸如小红书等进出口电商企业、跨境旅游服务企业及金融同业机构等多方的信赖。

区别于银行及传统支付公司，寻汇另一大特点是自身专业的金融市场分析及产品开发能力。作为专业市场辅助工具，寻汇智库为企业客户提供汇率走势分析、金融数据解读、交易策略研判等服务，其专业能力已得到中外资银行及知名财经媒体的认可。公司多次就相关行业及市场行情接受采访，并成功登陆央视中国国际频道。

在当前的跨境支付格局中，电商跨境收付款一般都是由第三方支付完成，而银行则更多的专注于服务传统进出口行业及需要支付融资的大型企业。

寻汇的创立宗旨是更好的帮助电商及传统贸易企业，降低其支付成本，提高支付时效，简化操作。因此寻汇首先开始服务的便是发展迅速的进出口电商行业，且针对自营、买手等多种电商模式及需求量身设计出不同的跨境付款方案。在此基础上，寻汇进一步为传统货物进口及服务贸易客户提供跨境收付款产品，力求以客户需求为导向对自身产品及服务不断迭代升级。

根据客户不同要求，寻汇拥有以下几大优势：

1. 汇率优势：针对企业对汇率把握不足，议价能力不高的不足，寻汇提倡实时主，且价格优于银行，直接降低企业的换汇成本；

2. 通道价格：无论是电商贸易，传统货物贸易，还是服务贸易，寻汇都以极具竞争力的付款通道成本让企业了解其以企业需求出发的初衷；

3. 时效优势：自主搭建的全球网络令寻汇能够将支付情景做到完整闭环，且最快保障 T+1 的到账时效；

4. 全球分发：诸多买手及 KOL 电商都有海外或境内分发需求，寻汇则能够在保证支付时效的同时，帮助企业做到低成本多受益人分发，助企业提升支付效率，降低支付成本。

截止 2017 年 6 月，寻汇已获得险峰长青、华创资本等知名机构的投资。寻汇不断完善在不同国家的金融资质，深化与银行的深度合作，致力为电商和进出口型企业提供安全、快捷、低成本的跨境金融服务。

## **【出口新星】**

### **面向新生代的企业转型之路**

跨境出口电商交易规模在 2011 年为 1800 亿人民币，到 2016 年达到了 9200 亿人民币，每年都在飞速地增长，并且在整个出口交易规模中的比重也在逐年递增。大量怀揣梦想的年轻人投身于跨境电商这个新兴产业。随着新生代逐

渐成为主流职业群体，越来越多的人开始追求自我实现，希望能够创造自己的事业而不是简单地打一份工，在跨境电商领域尤其如此。然而，单枪匹马创业很不容易，资金、人才、系统、物流等都会成为发展的重大瓶颈。很多有抱负、有才华的年轻人，满怀热情地投身跨境事业，却从此过上朝不保夕、资不抵债的艰苦草创之路。

上海古道创立于 2010 年，在创业的头三年，我们和传统的跨境电商公司并无二致，实行自上而下的严格管理，趁着互联网的风口确也取得了不俗的战绩。但从 2013 年伊始，随着新生代人才的流动率加剧，我们意识到这个时代驱使着公司必须要转型。

我们学习的对象是跨境电商的宗师——马云。马云的成功，来自千千万万成功的卖家。比如，淘宝上最大的时尚店，韩都衣舍。赵迎光是韩都衣舍的掌门人。对于马云而言，赵迎光很努力地工作，很积极地创新，很公平地赚取利润，并且也不会闹纠纷，甚至不会离职。从某种意义上而言，赵迎光可说是马云一个非常理想的员工。当然，这点上肯定存在异议：赵迎光按理应该是马云的客户，而不是员工。但这反而引起我们深深的思考：最好的员工，似乎并不是员工。

所以，我们从 2013 年开始，花了整整三年转型。转型的方向，就是如何像马云一样，通过企业平台化，实现员工客户化。马云和赵迎光之间的协作，归纳起来有两点。第一是自主经营。人才想要成长，一定要有舞台，一定要敢犯错。企业主能够快速成长，正是因为虽然不断犯错，但不会被开除，所以能够不断成长。第二是自负盈亏。给了大的权力，要有大的责任。我们最大的革新，就是让业务部门都变成了零底薪，按月分红。这对他们而言，是非常大的压力，同时也是非常大的动力。敢于挑战自主经营加自负盈亏这种模式的，才是真正有激情、有自信、有胆魄的未来企业家。

古道在 2015 年底转型完毕。2016 年起业务开始飞速发展，企业年增长率近 300%。转型产生了一大批优秀的未来企业家，大部分都是很年轻的九零后。他们原本只是拥有一技之长，或是产品开发，或是平台销售。他们渴望自己创业，

却又无法独立创业。在古道平台的帮助下，他们成为我们的电商合伙人，相互协作，共同创业，开发专注于开发，销售专注于销售，仓储专注于仓储，通过共创，实现共赢。目前，已有十多位电商合伙人通过这个模式，获得了五十万以上的个人年收入，并且还在不断地飞速增长中。

我们相信人才是未来发展的核心，而企业的平台化经营是聚才的最佳实践。在跨境出口电商之路上，我们愿与天下有梦想的电商人一起，共同辉煌。

## **【活动推广】**

### **协会举办中日企业跨境电商政策说明会**

10月13日，上海跨境电子商务行业协会及日本贸易振兴机构上海代表处拟联合举办政策说明及企业对接活动，旨在进一步增强中日两国企业在跨境电商领域的合作。此次活动，上海市商务委员会、上海出入境检验检疫局、上海海关均派代表莅临指导，协会理事会员单位上海市电子商务促进中心、会员单位上海自贸区联合发展有限公司倾力协助。

### **协会举办卢森堡跨境电商物流交流研讨会**

10月16日，上海跨境电子商务行业协会与卢森堡驻上海总领事馆经协会会长单位——东航物流有限公司引荐，拟联合举办“卢森堡跨境电商物流交流会”。帮助广大企业了解卢森堡如何解决中国跨境电商企业在欧洲的物流问题。

### **协会主办出口跨境电商培训**

为帮助传统外贸的企业跟上跨境电商发展，适应平台规则，解决发展瓶颈。上海跨境电子商务行业协会在上海跨境电商领导小组的领导和大力支持下，计划

开展出口跨境电商培训工作。时间拟定于 10 月 14~15 日和 10 月 21 ~22 日，希望企业积极踊跃参加。

### **协会协办日本跨境电商研修之旅**

上海跨境电子商务行业协会协助日本贸易振兴机构开启“日本跨境电商研修之旅”，促进中日两国在跨境电商领域的发展，加强交流合作和贸易往来，行程定于 11 月 6 日至 11 月 11 日。希望大家能通过精彩的商业故事、漫长的历史感知以及日本商业精英的讲述，认真体会一个国家对“匠心”的执着与信仰。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2017 年 10 月 10 日