

# 中国跨境电商动态

2017 年第 11 期（总第 15 期）

上海跨境电子商务行业协会编

2017 年 11 月 10 日

## 本期目录

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| <b>【领导指示】</b>                   | 3  |
| ✧ 宋先茂:2017 年前三季度我国对外贸易发展情况      | 3  |
| ✧ 尚玉英: 部署上海市商务委员会 2017 年四季度商务工作 | 4  |
| <b>【行业公告】</b>                   | 5  |
| ✧ 商务部: 正会同上海与相关部门研究自由贸易港建设方案    | 5  |
| ✧ 国家质检总局: 简化检验检疫程序 提高通关效率       | 6  |
| ✧ [专家解读]中国与金砖国家跨境电商连接紧密         | 8  |
| <b>【行业资讯】</b>                   | 9  |
| ✧ 海关总署发布 2017 年前三季度进出口有关情况      | 9  |
| ✧ 海关总署规范转关运输业务将于明年 1 月 1 日起施行   | 10 |
| ✧ 海关总署与菜鸟网络联合“压测”保障海淘更便利        | 10 |
| ✧ 2017 中非跨境电商对接会成功闭幕            | 10 |
| ✧ 海关总署对跨境电商提出四点建议               | 11 |
| ✧ 首届中国国际进口博览会将于明年 11 月在上海举办     | 11 |
| ✧ “三通一达”再度联手掀起业内波澜              | 11 |
| ✧ 2017 年俄罗斯电商市场规模将达 200 亿美元     | 11 |
| <b>【试点关注】</b>                   | 12 |
| ✧ 上海: 1-9 月上海电子商务保持平稳增长         | 12 |
| ✧ 郑州: 前三季度郑州跨境电子商务交易额创历史新高      | 12 |
| ✧ 杭州: 杭州九月出口增速创年内新高             | 12 |
| ✧ 宁波: 前三季度宁波外贸保持两位数增长           | 13 |
| ✧ 广州: 2017 年前三季度广州外贸较快增长        | 13 |
| ✧ 厦门: 2017 年前三季厦门进口劲增逾三成        | 13 |
| ✧ 重庆: 前三季度重庆市进出口总值增长 7.1%       | 14 |
| ✧ 苏州: 前三季度苏州外贸进出口总值全国第四         | 14 |

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| <b>【协会动态】</b>                    | 14 |
| ✧ 协会代表拜访德国工商总会                   | 14 |
| ✧ 协会举办中日跨境电商政策说明会                | 14 |
| ✧ 协会开展“出口跨境电商金牌掌柜班”培训课程          | 15 |
| ✧ 协会举办“卢森堡跨境电商物流交流会”             | 15 |
| ✧ 协会参加在沪美资企业电子商务创新发展工作交流会        | 15 |
| ✧ 洋码头宣布实现结构性盈利                   | 16 |
| ✧ 全球仓配到货预报新增功能                   | 16 |
| ✧ 网易考拉海购备战“双 11”                 | 16 |
| <b>[赴日研修专栏]</b>                  | 16 |
| ✧ 协会考察波罗蜜日本物流中心                  | 16 |
| ✧ 协会拜访全日本空输株式会社                  | 17 |
| ✧ 协会与伊藤忠物流株式会社进行会谈               | 18 |
| ✧ 协会参观日本速冻科技企业                   | 18 |
| ✧ 协会参观黑猫宅急便位于羽田机场的物流中心           | 18 |
| ✧ 协会拜访鹿儿岛县政府                     | 18 |
| <b>【会员心声】</b>                    | 20 |
| ✧ 跨境平台企业对跨境电商发展的建议               | 20 |
| <b>【企业专访】</b>                    | 21 |
| ✧ 五载春秋,砥砺前行——利通智能包裹              | 21 |
| <b>【信息推广】</b>                    | 23 |
| ✧ 协会协办“2017 中韩 FTA 贸易使节团上海贸易洽谈会” | 23 |
| ✧ 协会协办“加拿大食品企业代表团 B2B 交流会”       | 23 |
| ✧ 协会筹办“企业跨境电子商务的合法与合规”讲座         | 23 |
| ✧ 协会协办挪威海鲜对接会                    | 23 |
| ✧ 上海跨境电商嘉年华文艺汇演邀请函               | 24 |



获取更多资讯  
请扫二维码关注公众号

## 【领导指示】

### 宋先茂：2017 年前三季度我国对外贸易发展情况

10 月 25 日，商务部外贸司负责人宋先茂介绍了 2017 年前三季度我国对外贸易发展情况。

党中央、国务院高度重视外贸工作，本届政府以来，国务院出台了一系列支持外贸发展的政策文件。今年以来，商务部会同各部门、各地方继续狠抓政策落实，切实为企业减负助力，营造良好的营商环境，取得积极成效。

前三季度，进出口实现较快增长，结构进一步优化，动力转换加快，回稳向好势头进一步巩固，对国民经济和社会发展贡献进一步增强。根据海关统计，前三季度我国进出口额 20.29 万亿元人民币，同比增长 16.6%；其中出口 11.16 万亿元，增长 12.4%；进口 9.13 万亿元，增长 22.3%。主要呈现以下亮点：

**一是商品结构持续优化。**机电产品出口实现较快增长，占比逐步提高。自主品牌、高附加值的产品增长较快。制造业水平进一步提高，结构进一步优化。

**二是企业活力进一步增强。**大众创业、万众创新促进民营企业蓬勃发展，民营企业出口比重持续提高，占外贸出口的半壁江山。

**三是贸易方式更加优化。**一般贸易出口占比稳步提升。跨境电子商务、市场采购贸易等外贸新业态快速发展，已成为外贸增长的新亮点。

**四是国际市场进一步多元。**在巩固美国、欧盟、日本等传统市场的同时，我对巴西、俄罗斯、印度、南非、马来西亚等“金砖国家”和“一带一路”沿线国家出口实现快速增长，市场多元化取得积极进展。

**五是对国民经济和社会发展的贡献进一步增强。**外贸是拉动我国经济增长的“三驾马车”之一。前三季度，我国进出口实现较快增长，对促进经济运行稳中

向好、带动就业持续增加、改善国际收支状况等方面做出了重要贡献。

习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，并明确提出，要“拓展对外贸易，培育贸易新业态新模式，推进贸易强国建设”。下一步，我们将认真学习领会十九大报告精神，以外贸领域供给侧结构性改革为主线，大力实施创新驱动，积极培育外贸新业态，在稳定出口的同时扩大进口，提升外贸发展的质量和效益，推进贸易大国向贸易强国转变进程，为国民经济社会发展发挥更重要的作用。

### **尚玉英：部署上海市商务委员会 2017 年四季度商务工作**

10 月 18 日，上海市商务委员会召开 2017 年四季度商务工作会议，传达贯彻市政府四季度工作会议精神，分析总结前三季度商务发展和工作情况，部署推进四季度工作。市商务委党组书记、主任尚玉英出席会议并作工作部署。

尚玉英指出，在各方面的共同努力下，前三季度商务运行总体平稳、稳中向好。指标符合并好于预期，结构发展的质量和效益稳步提升，各区商务发展各具特色，亮点不少。要全面辩证地看待当前形势，既要看到商务发展中稳和进的一面，增强信心、保持定力，也要对面临的困难挑战有足够的认识和充分的估计，见微知著、主动作为，做好啃硬骨头、打攻坚战的准备。

尚玉英强调，要以十九大胜利召开和学习贯彻十九大精神为动力，聚精会神，全力以赴，出色完成各项工作任务，推动全市商务经济持续健康发展。四季度重点做好以下五方面工作。一是**深化自贸试验区和服务“一带一路”建设**。要围绕制度创新，对标年初确定的重点工作，一项一项抓落实抓推进，踢好“临门一脚”。二是**持续推动商贸业转型升级**。以加快建设国际消费城市为抓手，促进消费平稳

较快增长，提升消费供给品质。三是**进一步完善现代市场体系建设**。复制推广内贸流通体制改革综合试点经验，深化推进本市内贸流通供给侧结构性改革。四是**巩固外贸回稳向好的势头**。推动对外贸易转型升级，促进服务贸易创新发展，推动发布上海自贸试验区跨境服务贸易负面清单，支持会展业健康发展。五是**推动双向投资提质发展**。利用外资抓项目落地、抓资金到位、抓应统尽统，对外投资坚持规范与鼓励并举，引导“走出去”健康规范发展。

市商务委分管委领导在会上分别作了部署。区商务主管部门、委机关各处室和委属事业单位负责人参加了会议。

## **【行业公告】**

### **商务部：正会同上海与相关部门研究自由贸易港建设方案**

10月26日，在商务部例行新闻发布会上，商务部新闻发言人高峰表示，**商务部正会同上海市和相关部门研究制定自由贸易港的有关建设方案。**

习近平总书记日前在党的十九大报告中提出，赋予自由贸易试验区更大改革自主权，探索建设自由贸易港。

高峰称，目前按照党中央、国务院的统一部署，商务部正会同相关省市和部门在高标准、高水平地建设自贸试验区的基础上，围绕建立自由贸易港区积极开展工作。

上海自贸试验区在全面深化改革开放方案中就明确提出设立自由贸易港区，对标国际最高水平实施更高标准的贸易监管制度，根据国家授权实行集约管理体制，探索实施符合国际通行做法的金融、外汇、投资和出入境管理制度，建立和完善风险防控体系。高峰称，目前，商务部正会同上海市和相关部门研究制定有关建设方案。

高峰表示，下一步，商务部将深入贯彻党的十九大精神，会同有关省市和部门，按照党中央、国务院的决策部署，紧扣自贸试验区制度创新的核心任务，加大力度探索自由贸易港，进一步彰显全面深化改革和扩大开放试验田的作用。

## **国家质检总局：简化检验检疫程序 提高通关效率**

10月24日，国家质量监督检验检疫总局发布了《质检总局关于简化检验检疫程序提高通关效率的公告》，旨在依法对出入境货物检验检疫程序进行优化，提高出入境货物通关效率。新的出入境货物检验检疫程序自2017年11月1日起实行。有关事项公告如下：

根据《中华人民共和国进出口商品检验法》《中华人民共和国进出境动植物检疫法》《中华人民共和国国境卫生检疫法》《中华人民共和国食品安全法》等有关法律法规的规定，对依法应实施检验检疫的出入境货物，在实施货物风险和企业信用分类管理的基础上，科学运用合格评定程序进行检验检疫合格评定。合格评定程序包括：抽样、检验（检疫）和检查；评估、验证和合格保证；注册、认可和批准以及各项的组合。

质检总局在风险评估的基础上，根据货物风险高低和企业信用水平，统一设置相应的现场和实验室检验检疫比例（以下简称“抽批比例”）。出入境检验检疫机构受理报检后，按照“双随机、一公开”方式实施抽批，并具体确定检验检疫工作流程。出入境检验检疫工作流程一般包括以下部分或全部工作环节：受理报检、审单布控、现场和实验室检验检疫、动植物隔离检疫、检疫处理、综合评定、签证放行和归档。出入境检验检疫工作流程以及抽批比例由质检总局统一制定并在质检总局官方网站发布。

出入境检验检疫机构应充分发挥国际贸易“单一窗口”和中国电子检验检疫系统（e-CIQ）的作用，大力推进从受理报检到签证放行全流程无纸化，严格执行《出入境检验检疫流程管理规定》，在规定的流程时限内完成检验检疫和签证放行工作。同时，充分利用信息化手段和大数据，提高检验检疫工作的科学性和有效性。

报检人办理报检手续时，提供出境货物发货人或进境货物收货人出具的合格保证，内容包括守法承诺、合格保证、质量安全责任，以及发现问题后主动召回措施等。出入境检验检疫机构抽批抽中的货物，按规定比例实施现场和/或实验室检验检疫；抽批未抽中的货物，在收发货人出具合格保证的基础上，经审单符合要求的，予以通关放行。我国首次入境以及需要出具检验检疫证书的入境货物，按规定实施现场和/或实验室检验检疫。需要隔离检疫以及检疫处理的，按规定执行。审单包括但不限于对注册、认可和批准，评估、验证和合格保证的审核等合格评定程序。

对检验检疫不合格或有证据表明风险等级提高的货物，以及检验检疫信用 C 级及以下的收发货人或报检人，经风险评估可以提高抽批比例，直至 100%。对连续抽批质量安全水平稳定或风险等级降低的货物，以及检验检疫信用 A 级及以上的收发货人或报检人，经风险评估可以降低抽批比例，直至最低比例。违反检验检疫有关要求的，按照规定进行处置；存在违法行为的，依照相关法律法规规定处理。

收发货人和报检人要切实履行质量安全主体责任，各级出入境检验检疫机构既要简化程序、提高效率，又要严格执法把关，共同维护质量安全。

## [专家解读]

### 中国与金砖国家跨境电商连接紧密

#### ——阿里研究院主任欧阳澄

中国与金砖国家的经贸往来十分密切。中国商务部数据显示，2017 年上半年，中国自金砖国家进口金额超过 701.6 亿美元，增速达 33.6%，占中国外贸进口总额的 8.1%。金砖国家经贸潜力巨大，在跨境电商领域合作空间广阔。

根据阿里巴巴跨境电子商务大数据编制的中国与其他经济体跨境电商连接指数排名显示：中国与俄罗斯、印度、巴西、南非通过跨境电商进行的贸易往来密切，在 G20 国家当中，连接强度处于中等水平。

在金砖国家中，目前俄罗斯是中国商品最大的跨境零售出口目的地。其中，手机、服饰、消费电子产品是俄罗斯消费者最爱的“中国制造”商品，购买金额在速卖通平台对俄出口占比超过了 44%。

当前，中国已成为全球规模最大、发展速度最快的电子商务市场。印度、俄罗斯、巴西、南非的电子商务市场也在快速发展。

金砖国家人口红利带来的潜在消费群体增长，经济增长带来的可支配收入提升，移动互联网发展带来的互联网普及率提高，以及支付、物流等配套服务设施的进步完善，都是促进金砖国家电子商务持续较快增长的重要因素。

1、人口红利带来潜在消费群体增长。在金砖国家中，印度、巴西具有与中国类似的人口红利。联合国预计，2022 年印度将超过中国成为世界人口第一大国。巴西人口会持续增长，2047 年达到峰值 2.38 亿。人口增长将带来潜在消费群体的增长，特别是与互联网一起成长起来的新时代的年轻人，对网络的依赖程度更高，是电子商务天然的用户。

2、经济增长带动可支配收入提升。2006 年至 2015 年，金砖国家对全球经济增长贡献率达 52%<sup>5</sup>。经济增长将推动中产阶级比例进一步增加。根据 BCG 研究，到 2020 年，中国上层中产及富裕家庭将翻一番，达到 1 亿户。日益增长的中产阶级，将对跨境电商产生旺盛需求。

3、移动互联网的发展推动互联网普及率提高。随着移动通信技术的日趋完善、移动终端产品的普及、移动上网成本的下降，移动互联网将成为推动互联网普及率日益提升的重要推动力。未来，金砖五国将相继进入移动互联时代，80% 网民通过移动设备上网，进一步推动移动电子商务的普及。

基于以上金砖国家电子商务增长因素分析，预计至 2022 年，金砖五国网络购物用户数将上升到 13.5 亿人，占全球网购用户总数的比例上升到 61%；金砖五国网络零售总额将增加至 30061 亿美元，占全球网络零售总额的比例上升到 59%；金砖五国跨境网络零售总额将增加到 5536 亿美元，占全球跨境网络零售总额的比例上升到 41%。

### **【行业资讯】：**

#### **海关总署发布 2017 年前三季度进出口有关情况**

10 月 13 日上午国务院新闻办公室举行新闻发布会，海关总署新闻发言人介绍 2017 年前三季度我国进出口有关情况。

今年前三季度，全球经济温和增长，国内经济稳中有进，推动我国外贸进出口持续向好。据海关统计，前三季度，我国货物贸易进出口总值 20.29 万亿元人民币，比去年同期增长 16.6%。其中出口 11.16 万亿元，增长 12.4%，进口 9.13 万亿元，增长 22.3%；贸易顺差 2.03 万亿元。

## **海关总署规范转关运输业务将于明年 1 月 1 日起施行**

10 月 11 日，为贯彻落实国家安全准入和全国深化简政放权放管结合优化服务改革要求，全面推进全国通关一体化改革，简化企业办事流程和手续，降低制度性成本，海关总署决定进一步规范转关运输业务，并于 2018 年 1 月 1 日起施行。其中，跨境电子商务零售进出口商品收发货人可按现行相关规定向海关申请办理转关手续，开展转关运输。

## **海关总署与菜鸟网络联合“压测”保障海淘更便利**

10 月 24 日，为应对跨境购物订单的暴增，海关总署牵头组织上海、杭州、宁波、广州、重庆、郑州等跨境贸易频繁的地方海关，联合菜鸟网络模拟双 11 进行“压力测试”，检测系统稳定性，并及时排查隐患，有针对性的对系统进行优化，制定应急预案，保障双 11 期间跨境贸易的正常进行和消费者海淘购物的体验。根据电商企业预测，今年双 11 海淘单量相较于去年或将翻一倍还多。

## **2017 中非跨境电商对接会成功闭幕**

10 月 20 日，“CECSA 中非跨境电商对接会暨 E 揽全球创新项目对接会”在杭州举行。此次会议邀请了政府代表、跨境电商行业相关的策划、视觉、物流、软件开发等服务商，为中非嘉宾提供更好的交流平台，以创建中非跨境贸易优质服务平台、整合优质服务商资源、协同服务中非跨境贸易、促进中非贸易的繁荣发展为目的，不断加强国内企业的国际市场开发能力。

## **海关总署对跨境电商提出四点建议**

10月27日，海关总署跨境电商资深专家白晓东结合海关的工作实践提出了四点建议：一是坚持改革创新、二是坚持包容发展、三是坚持审慎监管、四是坚持协同共管。近几年，中国跨境电商交易额增长速度超过30%，为中国经济发展培育发展的新动能、创造贸易新模式、引领消费新趋势、创造就业新岗位。

## **首届中国国际进口博览会将于明年11月在上海举办**

11月2日上午，国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍首届中国国际进口博览会筹备进展有关情况。据介绍，首届中国国际进口博览会定于2018年11月5日至11月10日在中国国家会展中心（上海）举办，展区总面积超过24万平方米，博览会包括国家贸易投资综合展和企业商业展两个部分。博览会期间，还将举办首届“虹桥国际贸易论坛”，论坛将邀请参展国家领导人、部长，国际组织负责人，国内外工商界代表和著名专家学者参加。

## **“三通一达”再度联手掀起业内波澜**

10月13日晚间，申通快递、韵达股份同时发布公告称，拟联合上海圆通蛟龙投资发展（集团）有限公司、中通快递股份有限公司、江西省金融控股集团有限公司、山东京金控股有限公司和广州宝供国际货运代理有限公司等发起设立中邦物流保险股份有限公司。

## **2017年俄罗斯电商市场规模将达200亿美元**

据俄罗斯电商企业协会10月23日发布的数据显示，俄罗斯2016年电商

营收比 2015 年增长了 21%，达 160 亿美元。预计 2017 年，俄罗斯电商收入将达到 200 亿美元，同比增长 25%。在俄罗斯进口电商销售额里，中国占据的份额最大为 51%，欧洲占 24%，美国为 12%。

### **【试点关注】**

#### **上海：1-9 月上海电子商务保持平稳增长**

10 月 26 日消息，今年 1-9 月份，上海电子商务保持平稳增长，实现电子商务交易额 15808.1 亿元，同比增长 22.9%。其中，B2B 交易额 10646.6 亿元，同比增长 19.5%；网络购物（B2C/C2C）交易额 5161.5 亿元，同比增长 30.6%。9 月当月，上海实现电子商务交易额 1945.7 亿元，同比增长 22.7%。其中，B2B 交易额 1291.8 亿元，同比增长 18.2%；网络购物（B2C/C2C）交易额 653.9 亿元，同比增长 32.4%。

#### **郑州：前三季度郑州跨境电子商务交易额创历史新高**

10 月 16 日消息，今年前三季度，郑州海关累计监管跨境电商进出口清单 6040.4 万票，商品总值 77.4 亿元，分别增长 40.8%和 72.1%，创历史新高。其中，进口清单 5310.1 万票，商品总值 75 亿元，增长 28.7%、67.5%；出口清单 730.3 万票，商品总值 2.4 亿元，增长 3.44 倍、10.17 倍。

#### **杭州：杭州九月出口增速创年内新高**

10 月 26 日从杭州海关获悉，9 月份，杭州市实现进出口总值 408.3 亿元，同比增长 29.2%；其中出口 271.8 亿元，增长 24.0%，增速为年内新高；进口 136.5 亿元，增长 41.1%。前三季度，杭州市实现进出口总值 3723.3 亿元，

增长 13.8%；其中出口 2531.7 亿元，增长 3.7%；进口 1191.6 亿元，增长 43.5%，前三季度进口增速跃居全省首位。

### **宁波：前三季度宁波外贸保持两位数增长**

10 月 21 日，宁波市商务委发布数据显示，今年前三季度，宁波外贸保持高位运行，进出口两位数的高速增长预计贯穿全年。前三季度，宁波市进出口额 5568.4 亿元，比 2016 年同期增长 22.8%。其中，出口额 3679.2 亿元，增长 15.1%，进口额 1889.2 亿元，增长 41.3%。9 月份，宁波市出口额为 394.6 亿元，同比增长 10.1%，进口额 253.6 亿元，实现 50.2%的大幅增长。

### **广州：2017 年前三季度广州外贸较快增长**

广州统计局 10 月 30 日发布数据显示，今年前三季度，广州市商品进出口总值 7387.79 亿元，同比增长 17.9%。其中，出口 4467.08 亿元，增长 15.8%；进口 2920.71 亿元，增长 21.3%。此外，广东全省进出口总值为 4.93 万亿元人民币，同比增长 11%，占我国外贸总值的 24.3%。其中，出口 3.06 万亿元，增长 9.3%；进口 1.87 万亿元，增长 13.7%。贸易顺差 1.2 万亿元，扩大 3.2%。

### **厦门：2017 年前三季厦门进口劲增逾三成**

10 月 20 日，厦门海关发布统计数据显示，今年前三季度，厦门外贸总额 4318.6 亿元，同比增长 15.1%，占同期福建外贸总值的 49.9%。其中，进口 1922 亿元，增长 31.9%；出口 2396.6 亿元，增长 4.4%。

### **重庆：前三季度重庆市进出口总值增长 7.1%**

重庆市统计局 10 月 21 日发布消息称，前三季度，重庆市实现进出口总值 3188.36 亿元，同比增长 7.1%。其中出口 2035.60 亿元，增长 2.4%；进口 1152.76 亿元，增长 16.7%。

### **苏州：前三季度苏州外贸进出口总值全国第四**

苏州海关 10 月 23 日发布统计数据显示，今年前三季度苏州市外贸进出口 15612.8 亿元人民币，比去年同期增长 18.5%，外贸总值仅次于上海、深圳、北京之后，位居全国第四。其中出口 9156.9 亿元，增长 16.1%，进口 6455.9 亿元，增长 22%。9 月份，全市进出口 1942.1 亿元，当月同比增长 23.3%，其中出口 1130.6 亿元，增长 22.5%，进口 811.5 亿元，增长 24.6%。

## **【协会动态】**

### **协会代表拜访德国工商总会**

为加强与外国商协会间的沟通交流，10 月 10 日，上海跨境电子商务行业协会秘书长前往德国工商总会上海代表处进行洽谈，以深化合作关系，寻求更多的项目合作及资源共享。

### **协会举办中日跨境电商政策说明会**

10 月 13 日，上海跨境电子商务行业协会与日本贸易振兴机构上海代表处联合举办“中日跨境电商政策说明会”，上海市电子商务促进中心和上海自贸区联合发展有限公司对此提供大力支持。此次活动一经发布，引发业内强烈反响，实际与会企业代表超过 120 人。上海市跨境电商工作领导小组极为重视此次会

议，其主要相关部门均派代表出席。

### **协会开展“出口跨境电商金牌掌柜班”培训课程**

10月14日，上海跨境电子商务行业协会在上海跨境电商领导小组的领导和支持下，开展“出口跨境电商金牌掌柜班”培训课程。此次培训旨在响应跨境电商急需紧缺人才培训计划，帮助企业更好地把握跨境电商的机遇和挑战，社会反响热烈，并获得上海市电子商务促进中心、驼侠网络、TÜV莱茵等协会会员以及德国Computop Shanghai的大力支持。

### **协会举办“卢森堡跨境电商物流交流会”**

10月16日，上海跨境电子商务行业协会经会长单位——东航物流有限公司引荐，与卢森堡经济部外贸与投资促进司在卢森堡驻上海总领事馆成功联合举办“卢森堡跨境电商物流交流会”，UBI、SGS、韵达、顺丰、绿地集团、东浩兰生网络科技等企业均派代表出席此次会议，实际与会人数多达60余人。

### **协会参加在沪美资企业电子商务创新发展工作交流会**

10月26日，上海跨境电子商务行业协会应邀出席“在沪美资企业电子商务创新发展工作交流会”。此次会议，美方邀请本市政府相关部门、企业代表和行业协会代表参加，目的在于促进在沪美资企业跨境电商业务的创新发展，帮助其拓展相关业务，以求共同寻找新的外贸增长点，并探讨双方未来合作发展方向。

## 洋码头宣布实现结构性盈利

10月24日,独立跨境电商平台洋码头宣布已于今年9月实现结构性盈利,收入整体覆盖支出。洋码头创始人兼CEO曾碧波表示,洋码头下一步的重点战略方向将放在平台效率和用户体验上,通过供应链整合、买手商家赋能以及售后服务等三方面的再升级,同时启动城市下沉战略,加速渗透二三线城市,以更好地服务更多的国内消费者。

## 全球仓配到货预报新增功能

斑马物联网10月16日对外发布消息,为优化全球仓配库内服务体验,提高库内服务处理效率,全球仓配到货预报新增提供会员“自行清点”功能,并于2017年10月25日正式上线。通过“自行清点”模式到仓的货物,到仓后将不进行复杂的操作流程,大幅缩短入库操作时效,实现到仓快速上架效果,带动库存流通率。

## 网易考拉海购备战“双11”

网易考拉海购在10月20日-23日推出“海淘拾货季”,将“双11”期间的价格和库存提前放出,让消费者充分感受到,好物好价不必再等到“双11”。除了极具吸引力的优惠力度外,今年网易考拉力推抢先预订全球好货的“抢先购”和只求最低价的“贵就赔”两大玩法,让用户提前锚定心仪好货,畅快购买。

## [赴日研修专栏]

## 协会考察波罗蜜日本物流中心

11月6日,上海跨境电子商务行业协会带领会员企业前往日本,开展为期

6 天的赴日研修活动。此次研修活动的首站为考察会员单位——波罗蜜位于东京成田机场的物流中心。波罗蜜现场负责人陈总热情接待了协会一行，并简单介绍公司的基本情况。据介绍，波罗蜜通过从生产企业直接采购的方式，保障商品的质量和真实性，同时为消费者提供了更多的让利空间。公司主要以跨境电商 B2C 模式为中国市场提供优质的日韩商品，尤其以化妆品、日化用品和母婴用品为主。

此次研修活动邀请到协会内的许多重要企业，如欧坚网络、圆通速递、利通物流、中外运空运、中外运电商、襄派实业、中远海运、瀚而普、基昊咨询、宝付、晤曜通、添弈物流、三星空运、佳睿报关等均报名参加。随后几天，协会将前往全日空、黑猫宅急送、伊藤忠商社和鹿儿岛当地政府等日本著名企业和机构进行拜访，并开展实地调研学习。株式会社 CTD 的稻田社长精心安排此次研修活动的所有行程，并将全程伴随。

## 协会拜访全日本空输株式会社

为深入了解日本航空产业的发展，从中学习成功经验以提升自身能力。协会赴日研修班于 11 月 7 日上午，前往全日本空输株式会社（以下简称“全日空”）进行访问，全日空方面对协会一行的到来表示由衷的喜悦，安排专员热情接待，并详细介绍全日空的发展现状和企业文化。全日空以顾客满意和价值创造打造成为世界级的优秀航空公司，在确保安全的前提下以顾客自身视角为准，对内鼓励员工积极主动为客户服务，对外则秉持以客户需求为导向的经营管理理念，不断完善和提升服务水平。

随着中国跨境电商的发展，中日两国间的外贸往来日益频繁，经由日本发往世界各地的中国商品也日趋增多，为全日空的货运发展带来了新的机遇。全日空

希望今后能与协会会员进行深入交流，并且实现合作。

## **协会与伊藤忠物流株式会社进行会谈**

11月7日下午，伊藤忠物流株式会社（以下简称“伊藤忠商社”）在野村部长带领下，亲切接待协会赴日研修班并开展会谈，向协会一行认真讲解伊藤忠商社的当前情况。野村部长在会谈过程中对中国跨境电商的发展表现出浓厚兴趣，并希望能够增进与协会的交流，与会员单位开展合作，共享发展机遇。

野村部长表示，在见证了中国跨境电商的飞速发展后，认识到了日本在跨境电商方面已经落后于中国，并且认为中国的跨境电商概念已经对世界产生了巨大影响。中国在跨境电商领域所取得的成就，证明中国对跨境电商发展的鼓励和支持是正确的，并具有远见卓识的，同时让中国获得了远超他国的国际竞争力。

## **协会参观日本速冻科技企业**

11月8日上午，协会赴日研修班一行前往位于神奈川横滨市县的鲜冻科技股份有限公司（以下简称“鲜冻株式会社”）进行走访调研。据了解，鲜冻株式会社是一家从事生物速冻技术研究和设备开发的公司，目的在于如何对乳制品、鱼类、肉类、瓜果蔬菜等生鲜食品及部分需要低温保存的医疗用品进行快速冷冻，实现便于运输和长期保存的目的。

鲜冻株式会社的山田社长表示，非常愿意和中方就相关技术进行合作共享，随着跨境电商的发展，中日之间的贸易往来越发密切，日本食品，尤其是肉类和水产类等生鲜食品，越发受到中国消费者的青睐。若该项技术能与中方进行合作，将对中国的冷链物流带来极大的帮助，同时也能够带动日本本国的食品能够出口

到更远的国家。

### **协会参观黑猫宅急便位于羽田机场的物流中心**

11月8日下午，协会一行在参观东京证券交易所后，前往参观了日本著名物流企业——黑猫宅急便位于羽田机场的物流中心，以领略日本第一物流企业的风采。为此，日方特意安排懂得中文的工作人员进行介绍，以方便大家可以更好地了解这家公司。

据介绍，黑猫宅急便是位居日本第一的物流企业，通过与便利店进行合作，其全国物流网点已超过25万个，并建有70多个转运中心，基本实现国内货物次日达的运营目标，并且每位快递员都会小心翼翼地运送货物，保障货物安全。不仅如此，黑猫宅急便还积极拓展增值服务，如修理和清洁市民家电、清理医疗设备、帮忙制作印刷制品等。

### **协会拜访鹿儿岛县政府**

为帮助推广和促进鹿儿岛的商业和旅游业，鹿儿岛县政府邀请上海跨境电子商务行业协会赴日研修班一行于11月10日上午进行会谈。为此，协会一行在参加完11月9日于东京举办的日本食品展后便乘机前往鹿儿岛。鹿儿岛县政府观光部长西启一郎先生对协会一行的到来表示感谢，并简单介绍了鹿儿岛的名胜古迹、地理风貌、历史人文和特色产品。随后，日方企业代表就各自的特色产品逐一进行介绍，这些企业多为百年企业。鹿儿岛县特产品协会和鹿儿岛县宣传部对这些企业也是大加赞赏。

协会负责人对此表示，此次赴日研修的企业包含了跨境电商产业链上的所有

相关企业。如从事物流运输业务的圆通速递、利通物流、中外运空运和三星空运；从事报关报检的欧坚网络和佳睿报关；从事第三方服务的襄派实业和基昊咨询；从事国际贸易的瀚而普和运营跨境电商平台的唔曜通。这些企业，都是上海跨境电商电子商务行业协会的优秀会员，也是在上海和全国都具有知名度和影响力的企业。希望此次会谈能够为促进鹿儿岛和中方的贸易作出贡献。

## **【会员心声】**

### **跨境平台企业对跨境电商发展的建议**

上海通关卡数量位居全国之首，且通关监管工作质量和要求极高，为跨境电商发展赢得巨大优势。部分跨境平台企业为跨境电商业务发展考虑，提出以下几方面希望和建议：

1.通关渠道便利化。上海拥有种类丰富的海关特殊监管区，其中，部分区域可能参考加工贸易模式进行监管，对跨境电商通关模式频繁变化的业务特点暂时难以适应。希望能够尽早出台各区域间统一的通关便利化政策，方便企业在不同区域入驻，可以按照统一标准进行实施和操作。

2.系统对接便利性。上海口岸于今年年初对接跨境电子商务进口统一版信息化系统，目前企业在对接全国统一版系统上投入了大量的人力、物力和时间，但在某些方面仍然不够畅通。希望能够基于不同企业的特点，在对接过渡期中和对接途径上给予更多的空间和便利。

3.备案数据共享化。当前，上海特殊监管区域内的备案数据暂时无法共享，这对通关便利的效率有一定影响。希望之后，各区域间的备案数据能够实现共享。

4.探究通关新模式。政府相关部门可以从信用等级、风险管控等方面着手对跨境电商企业开展先期风险评估，通过信用管理的方式将风险控制提前。不仅可

以丰富入境商品的品类，还可以缩短商品入库流程和操作时间。企业可以在符合主管部门监管标准的前提下，实现产品质量合规的可溯源管控，也希望相关部门能够拓展正面清单适用产品品类的范围，满足企业在通关效率上的诉求。

## 【企业专访】

### 五载春秋，砥砺前行——利通智能包裹

利通智能包裹（UBI Smart Parcel）成立于 2012 年，是利通物流集团由传统 B2B 物流成功转型发展成立的子公司，借鉴了利通物流集团 26 年的经验，以整合+创新的方式，把 UBI 传统空、海运多年积累的经验和能力与海外邮政、快递公司的最后一公里的派送相结合，与 Ebay、阿里巴巴、Groupon、Amazon、Wish, Paypal, Paytm 等数家全球知名跨境购物平台合作，为电商卖家提供端到端的国际物流服务。

打造“妥、快、好、省”的优质服务，为卖家分忧解忧，受买家喜欢，具有国际影响力的跨境电商物流解决方案，是利通智能包裹永远的目标。

五年来，全体利通人秉承和发扬务实、自主主动、锐意进取开拓创新的精神，坚持“妥、快、好、省”的服务宗旨，始终致力于为客户提供更稳妥，更快捷，更个性化，更实惠的优质物流解决方案。您的需求，我们的专注。UBI 利通智能包裹随时为您服务。

五年来，利通智能包裹借鉴利通物流集团的经验不断发展壮大，目前，日均货量旺季峰值可达 6 位数。UBI 利通智能包裹已经为电商卖家提供国内到澳大利亚、新西兰、俄罗斯、加拿大、欧盟 28 国、印度、墨西哥、美国等专线服务，深受广大电商卖家的好评和认可，为未来的发展奠定了坚实的基础。以澳洲专线为例，作为澳大利亚邮政在中国最大的代理和包裹业务战略合作伙伴，UBI 利

通智能包裹实现行业首创直飞澳洲四大城市，大大缩短转运时间，确保最快在 3-4 天内派送到悉尼、墨尔本、布里斯班和珀斯；同时依托传统货代领域的空运优势确保在旺季也有充足的航空仓位；UBI 澳洲专线也是 eBay-亚太物流平台线上物流产品，是 ebay 力荐的拳头产品之一，同时也是阿里速卖通无忧物流的主要供应商。

截至 2016 年底，在深圳、广州、义乌、上海、宁波、北京、香港等地拥有超过 1 万平方米的操作中心；在深圳、广州、义乌、上海 4 大城市均拥有两个或以上操作站以满足不同客户群体的需求。

利通智能包裹是以科技为先导，是一家运送包裹的科技公司；在人才方面，UBI 重视每位员工的发展，物尽其用，人尽其才。定期的经验交流、培训以及给予团队最大的理解和耐心，鼓励员工创新宣扬积极向上、务实、简朴的企业文化。在服务方面，UBI 以科技为先导，通过系统干预从而简化人工操作的环节，减少出错率、提高效率、降低成本；在产品方面，产品经理定期根据 KPI 数据进行调整和改善服务质量，时刻保持服务的质量优越。同时，定期邀请最后一公里派送公司的高层管理人员，联合 UBI 共同举办网络在线研讨会，为客户实时分享最新的海外电商市场资讯和提供物流解决方案。

路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。利通智能包裹是利通物流集团顺应市场，锐意进取、开拓创新的见证，是传统物流转型的一个典范，在 2017 年，国家实施“十三五”规划的重要一年，在供给侧结构性改革的深化之年，利通智能包裹一如既往的本着为电商卖家提供“妥、快、好、省”更优质的物流解决方案，积极融入国家一带一路的发展战略，加快国际化的发展战略，为电商卖家提供端到端的国际物流服务。

## **【信息推广】**

### **协会协办“2017 中韩 FTA 贸易使节团上海贸易洽谈会”**

11 月 14 日，韩国贸易协会联合上海跨境电子商务行业协会诚邀企业参加“2017 中韩 FTA 贸易使节团上海贸易洽谈会”，此次会议，韩方参会企业多为制造商和供货商，来华寻找优质的贸易商和采购商。参会韩国企业将展示化妆品、食品、生活用品，同时与参会中方企业 1 对 1 深入洽谈交流。

### **协会协办“加拿大食品企业代表团 B2B 交流会”**

11 月 14 日，大西洋加拿大四省（新斯科舍，新布伦瑞克，爱德华王子岛及纽芬兰和拉布拉多）诚挚邀请上海跨境电子商务行业协会，协助举办“加拿大食品企业代表团 B2B 交流会”，希望能借此帮助加拿大的食品制作加工企业与中国的贸易采购商进行洽谈沟通，并在跨境电商领域开展深入合作。

### **协会协办挪威海鲜对接会**

挪威王国驻上海总领事馆和挪威中国商会，将于 11 月 17 日举办“第九届挪威海鲜盛宴”将挪威的优质海鲜推荐给参会的中方企业，并希望促成双方合作。上海跨境电子商务行业协会应邀参加并协办此次活动。

### **协会筹办“企业跨境电子商务的合法与合规”讲座**

协会计划于 11 月 24 日，举办“企业跨境电子商务的合法与合规”讲座。帮助企业了解跨境电子商务在海外推广、交易支持、跨境物流、通关检验税务、汇兑支付、售后服务、信用体系和纠纷处理等环节的合法合规及风险应对问题。

## 上海跨境电商嘉年华文艺汇演邀请函

尊敬的各位会员：

为庆祝上海跨境电子商务行业协会成立第五周年，协会计划于 2018 年 1 月 19 日(周五)召开第一届会员大会第五次会议暨第一届理事会第六次会议，同时举办“上海跨境电商嘉年华”。嘉年华期间，将安排企业文艺汇演，邀请广大会员企业发挥“创新、创意、创想”的精神，组织文艺表演，为此次嘉年华增光添彩。

此次嘉年华文艺汇演，协会将邀请上海跨境电商领导领导小组成员、各国驻沪使领馆和商协会代表以及协会全体会员。参演企业能够借此增进企业文化传播，宣传企业形象，强化品牌影响，扩大跨境电商的行业影响力。节目要求如下：

- 1、节目需紧扣跨境电商主题，类型不限。
- 2、节目表演时间为 15~20 分钟，请企业控制好节目时间。
- 3、申请参演的企业需在 12 月 28 日前将预先录制好的节目彩排视频发送至下方的联系人邮箱，协会将会从所有申报节目中进行甄选，1 月 12 日通知彩排。

4、协会联系人：何剑鸣      联系电话：22365552/15601705959

邮箱：15601705959@163.com

入围企业将得到协会颁发的荣誉奖牌。希望参演企业的精彩节目能够在此次行业盛会中散发耀眼光彩。

上海跨境电子商务行业协会秘书处 整理

2017 年 11 月 10 日